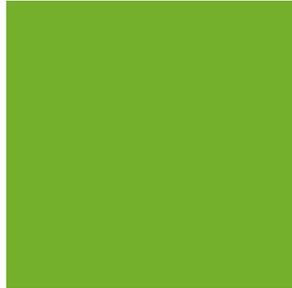




# 's Fachl<sup>®</sup>

Mediadaten „Fachliche Neuigkeiten“  
gültig ab 1.1.2021



Die „Fachlichen Neuigkeiten“ ist eine Informationsbroschüre, welche alle zwei Monate offline sowie online als Blog erscheint.

Sie dient als Informationsgrundlage für Endkunden, aktuelle oder potenzielle Fachmieter, aber auch andere Unternehmen.

Verbreitungsschwerpunkte sind offline die Hauptstandorte des 's Fachl in Österreich (Österreich-Ausgabe) und die Hauptstandorte des 's Fachl in Deutschland (Deutschland-Ausgabe).

### Facts:

- Erscheinungsweise: alle zwei Monate
- Erscheinungstag: am ersten jedes zweiten Monats
- Herausgeber: 's Fachl Headquarter  
s Fachl GmbH,  
Weitlofgasse 14  
1180 Wien
- Auflage:**
- Offline: 10.000 Stück (Österreich)  
5.000 Stück (Deutschland)
- Online: 20.000+ PageViews  
6000+ Aufrufe in Facebook  
700+ Aufrufe auf Instagram

### Deine Vorteile:

- Werbemöglichkeit in Österreich und Deutschland
- Erreichung einer altersunabhängigen Zielgruppe durch online- und offline-Werbung
- Erreichung einer Zielgruppe außerhalb des eigenen geografischen Gebiets
- Möglichkeit einer österreichweiten/deutschlandweiten 's Fachl-Expansion durch Interesse an anderen Standorten

Die Fachlichen Neuigkeiten sollen nicht nur informieren, sondern auch inspirieren. Die/der ÖsterreicherIn beschäftigt sich immer mehr mit Regionalität. Deswegen möchten wir unsere Kundinnen und Kunden monatlich informieren und Ihnen Deine großartigen und hochwertigen Produkte aus der Region zeigen. Die Fachlichen Neuigkeiten sind sehr individuell gestaltbar und wir beziehen Dich gerne in die Gestaltung mit ein und freuen uns auf Deine Informationen. Die Preise der Fachlichen Neuigkeiten orientieren sich ausschließlich an den Druckkosten. In den Preisen sind alle Tätigkeiten und Services wie Texten, Designen, Umschreiben, Korrekturlesen inkludiert. Wir möchten mit den Fachlichen Neuigkeiten keinen Gewinn machen, denn die Fachlichen Neuigkeiten sind eine Initiative, Regionalität und unser Netzwerk zu stärken. Wir streben ständig nach Verbesserung. Bereits kurz nach dem Erscheinen der Fachlichen Neuigkeiten war die positive Resonanz so groß, dass wir bereits ab Mitte 2021 die Fachlichen Neuigkeiten in allen Standorten in Österreich & Deutschland auflegen.

Du willst Teil der Fachlichen Neuigkeiten sein?  
Sende uns eine Mail an: [neuigkeiten@fachl.at](mailto:neuigkeiten@fachl.at)



**Beitrag „Produzent des Monats“**



Monatlich gibt es in den Fachlichen Neuigkeiten einen Produzenten des Monats. Der Produzent des Monats kann in einem Beitrag seine Geschichte erzählen, seine Produkte vorstellen und Fotos, lustige Facts und wichtige Informationen mit den Kundinnen und Kunden des 's Fachls teilen. Es besteht auch die Möglichkeit einen Gutschein einzubauen, welcher dann in allen österreichischen 's Fachl-Shops einlösbar ist.

**Datenanlieferung:** Logo, 2 Produktfotos inkl. Bezeichnung und Preisen im 's Fachl. Stimmungsfotos, Imagefotos, Foto vom Produzenten. Beschreibung des Unternehmens/Produkts (max. 400Wörter)

**publiziert in:** „Fachlichen Neuigkeiten“ Print, Social Media (Facebook / Instagram), Webseite [www.fachl.at](http://www.fachl.at)

**Kosten:** € 200,- zzgl. USt. (Österreich-Ausgabe)  
 € 100,- zzgl. USt. (Deutschland-Ausgabe)

**Beitrag „Produktempfehlung“**



Hier können von 4 Produzenten je 1-2 Produkte inkl. Preisangabe präsentiert werden.

**Datenanlieferung:** 1-2 Produktfotos inkl. Bezeichnung und Preise im 's Fachl, Beschreibung (max. 50 Wörter)

**publiziert in:** „Fachlichen Neuigkeiten“ Print, Social Media (Facebook / Instagram), Webseite [www.fachl.at](http://www.fachl.at)

**Kosten:** je € 100,- zzgl. USt. (Österreich-Ausgabe)  
 je € 50,- zzgl. USt. (Deutschland-Ausgabe)

**Beitrag „regionales Rezept“**



Uns ist nicht nur regional einkaufen, sondern auch regional essen sehr wichtig. Im 's Fachl bieten wir viel Kulinarik, Delikatessen und Schmankerl an, welche ausgezeichnet in Rezepte integriert werden können, um so Kundinnen und Kunden kulinarisch zu inspirieren. Das regionale Rezept kann individuell ausgesucht werden und wir „kochen“ bzw. „verfeinern“ dann Dein ausgewähltes Gericht mit Deinen Produkten und setzen sie in Szene.

**Datenanlieferung:** das Gericht/Rezept - Foto vom Gericht oder Produkt (per Post) , damit wir das Gericht kochen können, Logo, Beschreibung (ca. 20 Wörter) Produktfoto inkl. Beschreibung und Preis im 's Fachl.

**publiziert in:** „Fachlichen Neuigkeiten“ Print, Social Media (Facebook / Instagram), Webseite [www.fachl.at](http://www.fachl.at)

**Kosten:** € 100,- zzgl. USt. (Österreich-Ausgabe)  
 € 50,- zzgl. USt. (Deutschland-Ausgabe)

**Beitrag „Blogbeitrag“**



Blogbeiträge werden zu aktuellen und trendigen Themen geschrieben. Hier wollen wir unsere Kundinnen und Kunden informieren und ihnen Wissenswertes und Informationen übermitteln. Du kannst uns gerne Themen vorschlagen und wie Du deine Produkte integrieren möchtest. Beispiele für Blogbeiträge sind z.B. „10 Dinge, die du über ... wissen solltest“. Blogbeiträge sollen informativ und zugleich spannend sein und Deine Produkte und deren Vorteile in den Vordergrund stellen. Blogbeiträge können auch mit anderen Produzenten geteilt werden, darüber können wir Dich informieren, wenn das der Fall sein sollte. In diesem Fall würden auch die Kosten aufgeteilt werden.

**Datenanlieferung:** Produktinformationen zu allen Produkten, die beworben werden sollen. Informationen zum Unternehmen (mind. 300 Wörter), Logo, mind. 3 Fotos von Produkten, Imagefotos, Stimmungsfotos, Fotos von Personen, Preise der Produkte im 's Fachl.

**publiziert in:** „Fachlichen Neuigkeiten“ Print, Social Media (Facebook / Instagram), Webseite [www.fachl.at](http://www.fachl.at)

**Kosten:** € 200,- zzgl. USt. (Österreich-Ausgabe)  
 € 100,- zzgl. USt. (Deutschland-Ausgabe)

## Beitrag „Advertorial“



2/3 Seite  
ca. 190x160mm

Advertorials sind wie Tests bzw. werden Produkte präsentiert, indem sie auf längere Dauer verwendet/getestet werden. Man kommuniziert hier vor allem Wirkungen, Inhaltsstoffe, Veränderungen, Verbesserungen, Geschmack, usw. im Detail. Im Advertorial geht es um ein oder mehrere Produkte. Die Produkte werden im Detail beschrieben (Inhaltsstoffe, Wirkung, Kombination) Beispiele: Naturkosmetik testen, 7 Outfit-Inspirationen mit Schmuck von..., 7 Tage Kochen mit.. In dieser Rubrik kannst Du zu 100% entscheiden um was es gehen soll und was Du den Kundinnen und Kunden sagen möchtest. Advertorials haben durch ihren Charakter ein hohes Maß an Vertrauen und können so viele Infos emotional und interessanter übermittelt werden, was Vertrauen und Sicherheit schafft. Durch den redaktionellen Charakter von Advertorials werden die Informationen nicht als Werbung wahrgenommen und dankend von Leserinnen und Lesern angenommen und auch langfristig gespeichert.

**Datenanlieferung:** Produkte (Post), Produktinformationen zu allen Produkten, die beworben werden sollen. Informationen zu dem Unternehmen (mind. 200 Wörter), Logo, mind. 3 Fotos, Preise der Produkte im 's Fachl.

**publiziert in:** „Fachlichen Neuigkeiten“ Print, Social Media (Facebook / Instagram), Webseite [www.fachl.at](http://www.fachl.at)

**Kosten:** € 300,- zzgl. USt. (Österreich-Ausgabe)  
€ 200,- zzgl. USt. (Deutschland-Ausgabe)

## Beitrag „Wusstest du, dass...“



1/3 Seite  
ca. 170x80mm

Unsere Rubrik „Wusstest Du, dass...?“ soll Kundinnen und Kunden informieren bzw. auch derart überraschen. Hier hast Du die Möglichkeit der Kundin/dem Kunden etwas Überraschendes über Dein Produkt zu erzählen, sodass die Kundin/der Kunde das Produkt danach sofort haben möchte. Gerne können es Informationen zu Inhaltsstoffen, der Herkunft, eine lustige Information oder etwas zur Geschichte bzw. Entstehung Deines Unternehmens sein.

**Datenanlieferung:** Produktfoto, Preis im 's Fachl von dem Produkt, Logo, 50 – 100 Wörter Text zum Produkt.

**publiziert in:** „Fachlichen Neuigkeiten“ Print, Social Media (Facebook / Instagram), Webseite [www.fachl.at](http://www.fachl.at)

**Kosten:** € 100,- zzgl. USt. (Österreich-Ausgabe)  
€ 50,- zzgl. USt. (Deutschland-Ausgabe)

**Publikation auf [www.fachl.at](http://www.fachl.at)**

aktuelle 's Fachl News



Die Digitale Version der Fachlichen Neuigkeiten beinhaltet die 'sFachl-News auf der Website. Die Beiträge auf der Website bleiben auch nach dem Monat, in welchem Ihr Beitrag erscheint erhalten. Reichweite: monatlich ca. 20.000

**Reichweite:** monatliche Aufrufe: ca. 20.000, der Artikel bleibt dauerhaft gespeichert und wird durch Schlagworte auch mit Querverweisen gefunden.

**Publikation in Social Media**



Instagram



Facebook

Zusätzlich beinhaltet die digitale Version der Fachlichen Neuigkeiten auch die Kommunikation auf den Social Media Channels des 's Fachl Official Profils (Instagram und Facebook). Die insgesamt Reichweite belauft sich auf insgesamt ca. 7.000 Nutzerinnen und Nutzer.

**Reichweite:** Facebook; ca. 7.600 Nutzer

## Termine

**Erscheinungsdatum:** alle zwei Monate, jeweils am Ersten

**Datenanlieferung:** Die Datenlieferung sollte bis zum 01. des Vormonats erfolgen. Wenn Du gerne bei den Fachlichen Neuigkeiten im Dezember/Jänner dabei wärst, dann erscheinen diese am 01.12. und Deine Daten wären am 01.11. fällig. Bilder bitte als jpg- oder Vektordatei. Bitte achte auf eine hohe Auflösung. Zu der Datenanlieferung gehören - abhängig von dem Beitrag - Bild(er), Produktbeschreibung, Logo, Text und Preise. Die genaue Datenanlieferung ist bei den einzelnen „Paketen“ davor auffindbar.

Wenn die zur Verfügung gestellten Texte/ Informationen, so wie sie sind, hinsichtlich Rechtschreibung, Ausdruck und Stil passend sind, können sie genau so übernommen werden. Jedoch ist der Redakteurin gestattet Texte umzuschreiben, solange Informationen nicht verändert werden. Sollten Texte zu lang sein, ist es der Redakteurin gestattet, Informationen wegzulassen und zu entscheiden, welche Informationen relevant sind und gedruckt werden. Eine Korrekturschleife ist bei manchen Paketen inkludiert, kann aber um 10€ dazugebucht werden, wenn Du den Text vor dem Druck noch verändern möchtest bevor Du ihn freigibst. Der Redakteurin ist gestattet weitere Fotos, die passend sind, in Beiträge zu integrieren, um so grafisch Beiträge attraktiver gestalten zu können.

## weitere Infos

**Kontakt:** *Daten / Rückfragen an [neuigkeiten@fachl.at](mailto:neuigkeiten@fachl.at)*

**allgemeine Info:** *Inserate werden auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.*

**Zahlungsziel:** *7 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug*

**inkludierte Leistungen:** *Advertorial- und Gestaltungskosten  
Art-Direktion,  
Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.  
Die Preise orientieren sich an der Größe und dem Ausmaß der Kommunikation speziell Deiner Produkte.  
Keine Stornierung möglich nach Bestätigung per Mail.  
Das Senden der Daten bedeutet noch nicht, dass Du Teil der Fachlichen Neuigkeiten bist. Erst nach der Bestätigung der Mail bist Du Teil der Fachlichen Neuigkeiten und bekommst diese Werbung auch verrechnet.*

**Herausgeber:** *s Fachl GmbH  
Weitlofgasse 14, 1180 Wien  
Österreich  
[neuigkeiten@fachl.at](mailto:neuigkeiten@fachl.at)*



# 's Fachl<sup>®</sup>



Christian Hammer  
's Fachl CEO

eMail: [neuigkeiten@fachl.at](mailto:neuigkeiten@fachl.at)  
web: [www.fachl.at/fachlicheneuigkeiten](http://www.fachl.at/fachlicheneuigkeiten)

## s Fachl GmbH

Weitlofgasse 14, 1180 Wien  
Feringastr. 6, 85774 Unterföhring

facebook: [www.facebook.com/sFachl](http://www.facebook.com/sFachl)

instagram: [www.instagram.com/sFachL\\_official](http://www.instagram.com/sFachL_official)

